



GUIDELINE

ЛОГОТИП

ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

Рекомендуется для использования во всех маркетинговых коммуникациях. Цветовая идентификация бренда является важным активом, чтобы максимизировать узнаваемость. Основная версия логотипа должна всегда использоваться в синем цвете — #1D33F2, на бежевом фоне — #FFEBCC. Для темной темы используйте логотип в бежевом цвете — #FFEBCC и на синем фоне — #1D33F2. Неизменным остается красный акцент в логотипе — #FF143F.



HEX #1D33F2
RGB 29, 51, 242



HEX #FFEBCC
RGB 255, 232, 204



HEX #FF143F
RGB 255, 20, 63



БЕЗОПАСНОЕ ПОЛЕ

Для обеспечения правильного отображения логотипа, необходимо строго учитывать минимальный размер безопасного поля. В зоне охраняемого поля не должно находиться никаких графических элементов и текста. Также охранное поле должно соблюдаться при расположении логотипа в углу макета.

Минимальные размеры логотипа:

5*1,2 см

43*10 px



ЧЕРНО-БЕЛАЯ ВЕРСИЯ

Черно-белая версия применяется только в условиях, когда использование цветного логотипа невозможно. Например, для некоторых видов печати или при конфликтном фоне. В таких случаях используйте черную версию логотипа (#1A1A1A) на белом или светлом фоне, а белую версию (#FFFFFF) — на темном или ярком фоне.



HEX #1A1A1A
RGB 26, 26, 26
CMYK 0, 0, 0, 90
PANTONE PROCESS BLACK C



HEX #FFFFFF
RGB 255, 255, 255
CMYK 0, 0, 0, 0
PANTONE WHITE



WE  PARI



WE  PARI



WE  PARI

Обязательно используйте безопасное поле вокруг логотипов.
Два логотипа должны иметь одинаковый визуальный размер.
Необходимо использовать вертикальный делитель.

WE PARI

● LOGO



ЦВЕТОВАЯ СХЕМА

Основным цветом фирменного стиля WEPARI является тёмно-синий (#000d59). В качестве акцентных дополнительных цветов используются красный (#ff143f), синий (#1d33f2), бежевый (ffebcc).

HEX #FFEBCC
RGB 255, 235, 204
CMYK 0, 8, 20, 0
PANTONE 7401 C

HEX #FF143F
RGB 255, 20, 63
CMYK 0, 92, 75, 0
PANTONE RED 032 C

HEX #1D33F2
RGB 29, 51, 242
CMYK 88, 79, 0, 5
PANTONE BLUE 072 C

HEX #1D33F2
RGB 29, 51, 242
CMYK 88, 79, 0, 5
PANTONE BLUE 072 C

ГРАДИЕНТЫ

В фирменном стиле используются полупрозрачные градиенты красного (#ff143f) и синего (#1d33f2) цветов, а также градиент с тёмно-синими цветами (#1d33f2 - #0d1221).

HEX #FF143F
RGB 255, 20, 63
CMYK 0, 92, 75, 0
PANTONE RED 032 C

HEX #1D33F2
RGB 29, 51, 242
CMYK 88, 79, 0, 5
PANTONE BLUE 072 C

HEX #1D33F2
RGB 29, 51, 242
CMYK 88, 79, 0, 5
PANTONE BLUE 072 C



HEX #0D1221
RGB 13, 18, 33
CMYK 100, 88, 52, 77
PANTONE -

ШРИФТЫ

ШРИФТЫ

Основным шрифтом в фирменном стиле является шрифт Actay Wide. Используется для заголовков и акцентов. Дополнительный шрифт Involve используется в качестве наборного.

Заголовки

Actay Wide

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПР
СТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрст
уфхцчшщъыьэюя

1234567890 !?@#\$\$%^&*()[]

Наборный

Involve

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПР
СТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

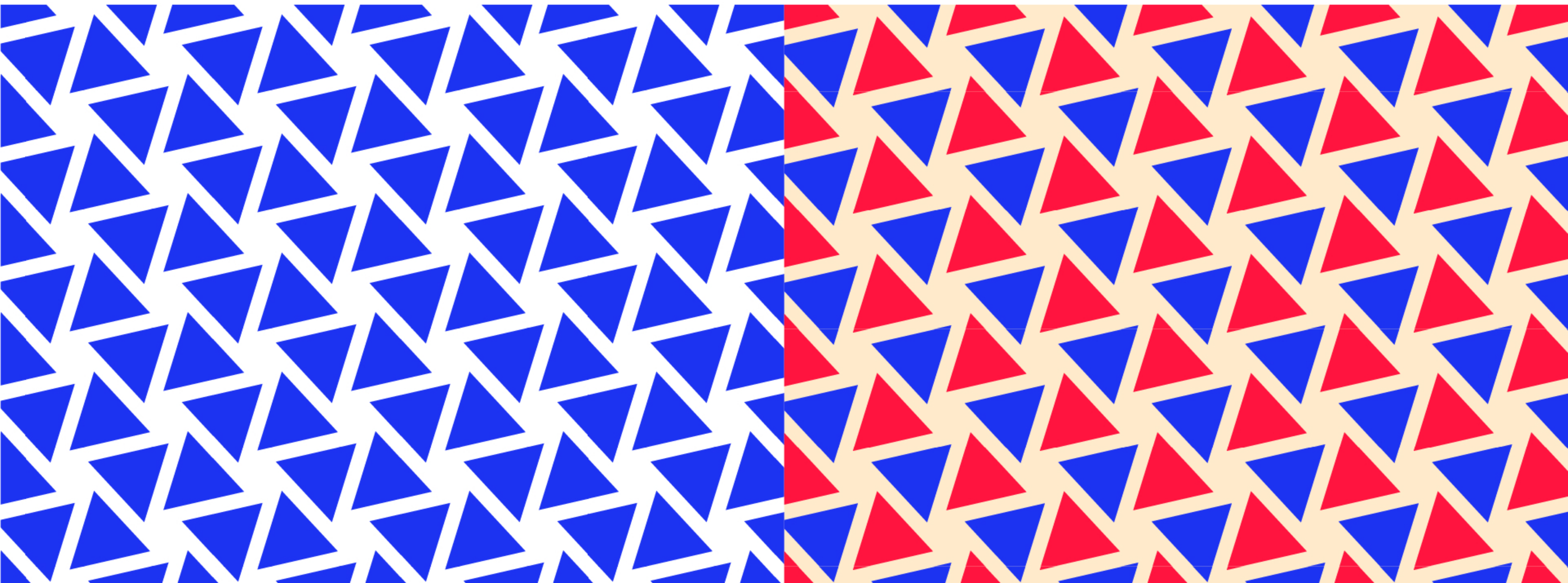
абвгдеёжзийклмнопрст
уфхцчшщъыьэюя

1234567890 !?@#\$\$%^&*()()

ФИРМЕННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

ПАТТЕРНЫ

Паттерн можно использовать на любых коммуникационных носителях — соц. сети, сайт, визитки, конверты для писем, анимация, мерч и т.д. Элементы паттернов могут быть основных фирменных цветов, а также с градиентом.



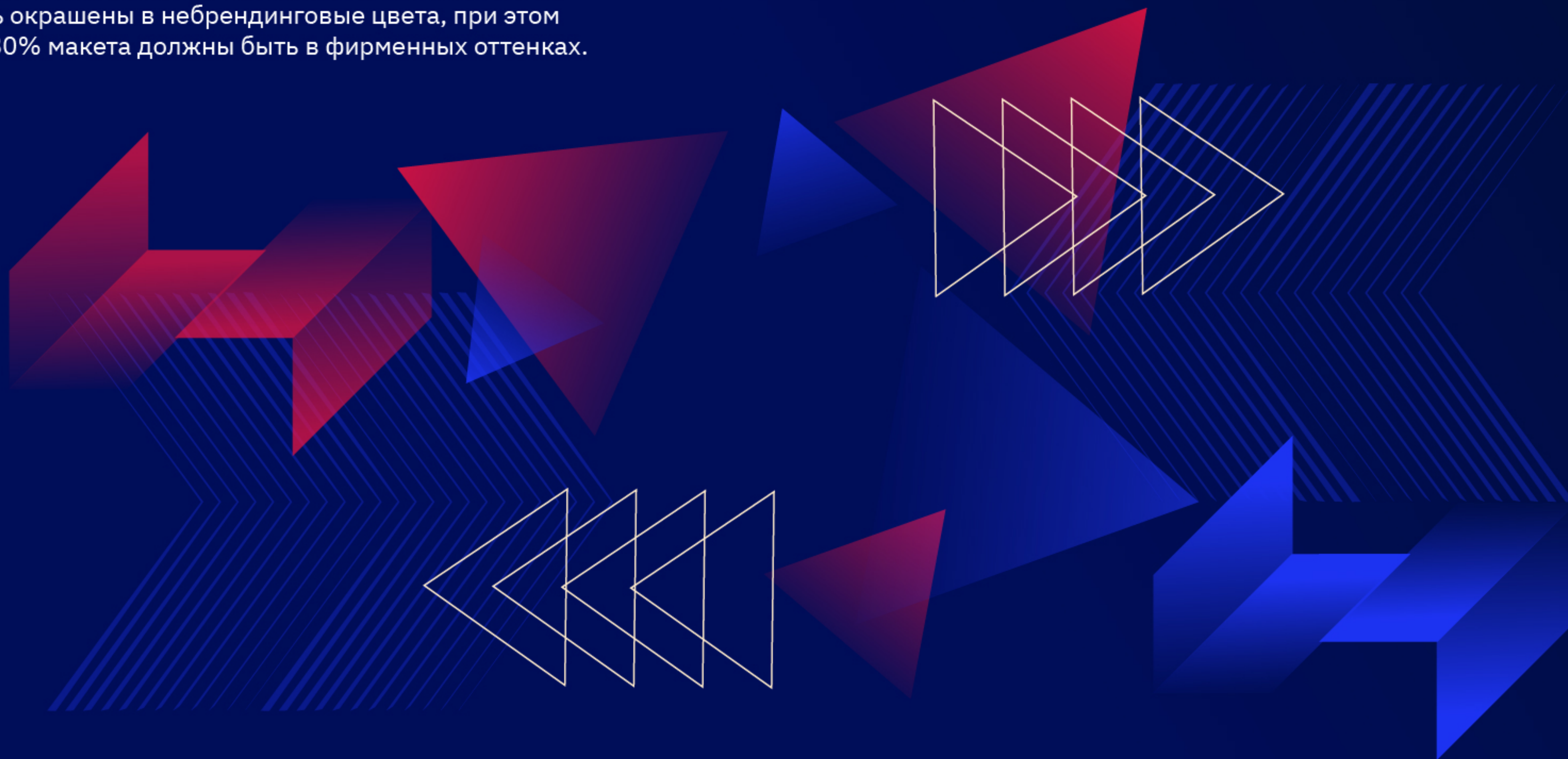
ПАТТЕРНЫ

Фирменный паттерн можно использовать с прозрачностью 7% в синем цвете (#1d33f2) на градиентном фоне.



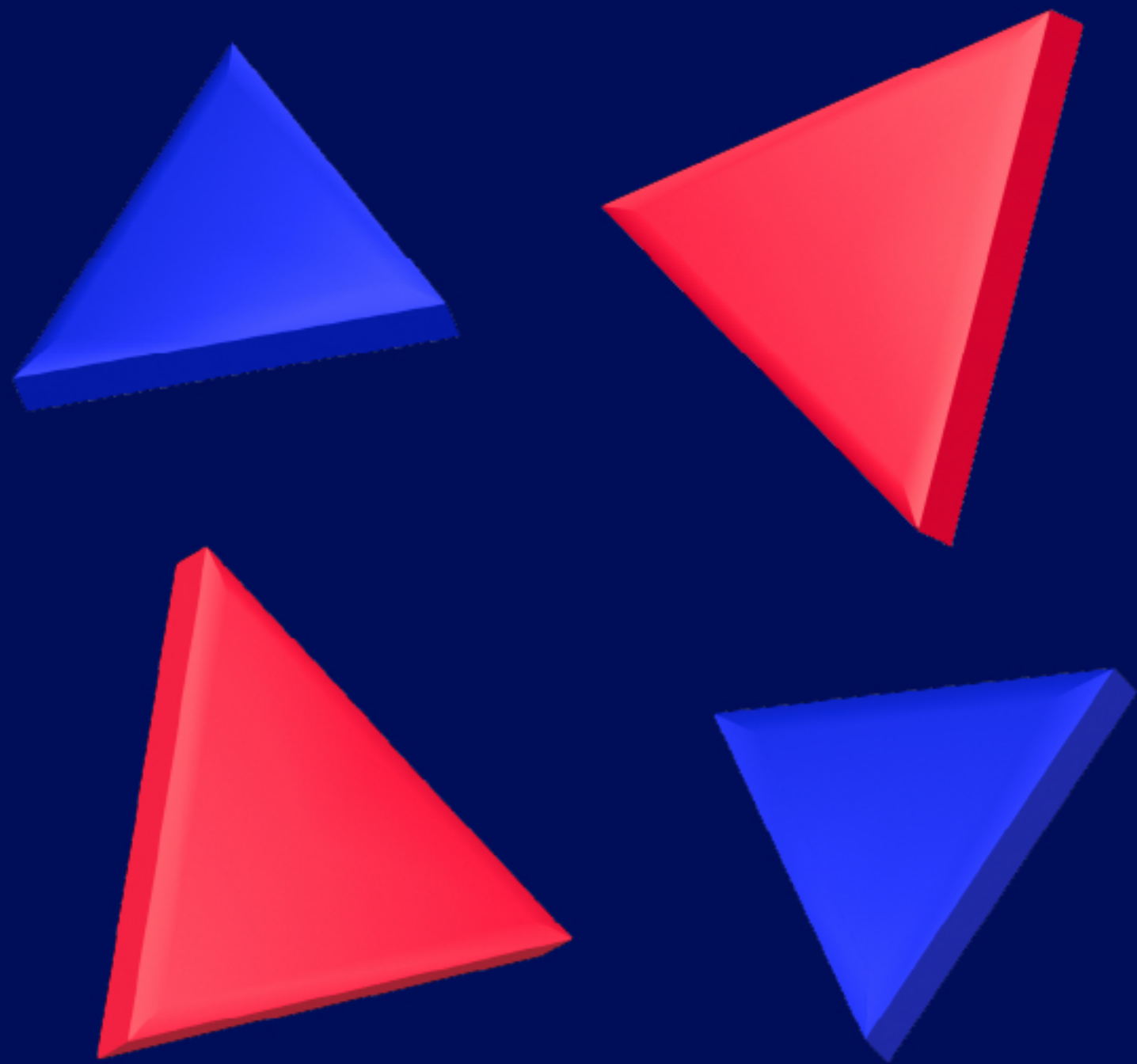
ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Графические элементы и 3D объекты при необходимости могут быть окрашены в небрендинговые цвета, при этом не менее 80% макета должны быть в фирменных оттенках.



3D ЭЛЕМЕНТЫ

Графические элементы и 3D объекты при необходимости могут быть окрашены в небрендинговые цвета, при этом не менее 80% макета должны быть в фирменных оттенках.



СОЗДАНИЕ МАКЕТОВ

Лого должно располагаться в левом верхнем углу или посередине.

Паттерн используется в крупном масштабе чуть светлее фона. Он не должен заходить на имиджевое изображение или другие графические элементы.

Для имиджего изображения могут быть использованы спортсмены, девушки в красно-синей одежде или 3D изображения.

Для рекламного текста используется шрифт Actay Wide, с выключкой влево или посередине, шрифт должен быть крупным хорошо читаемый. Текст при этом должен быть кратким.

Главное слово в рекламном послые выделяется смещенной белой обводкой позади основного текста.

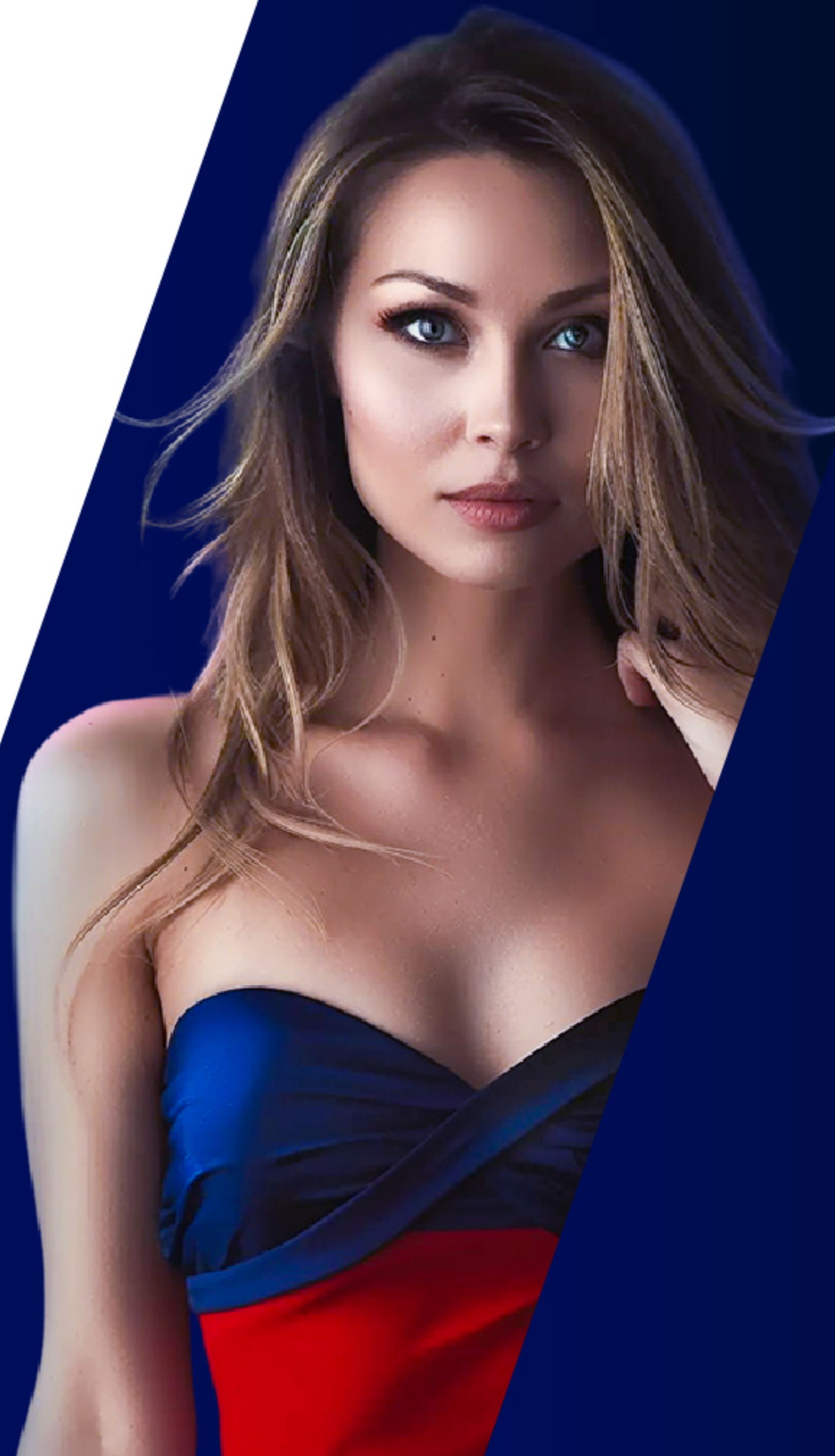
Кнопка, направленное на действие, должна быть выделена градиентными плашками красного и синего цветов.



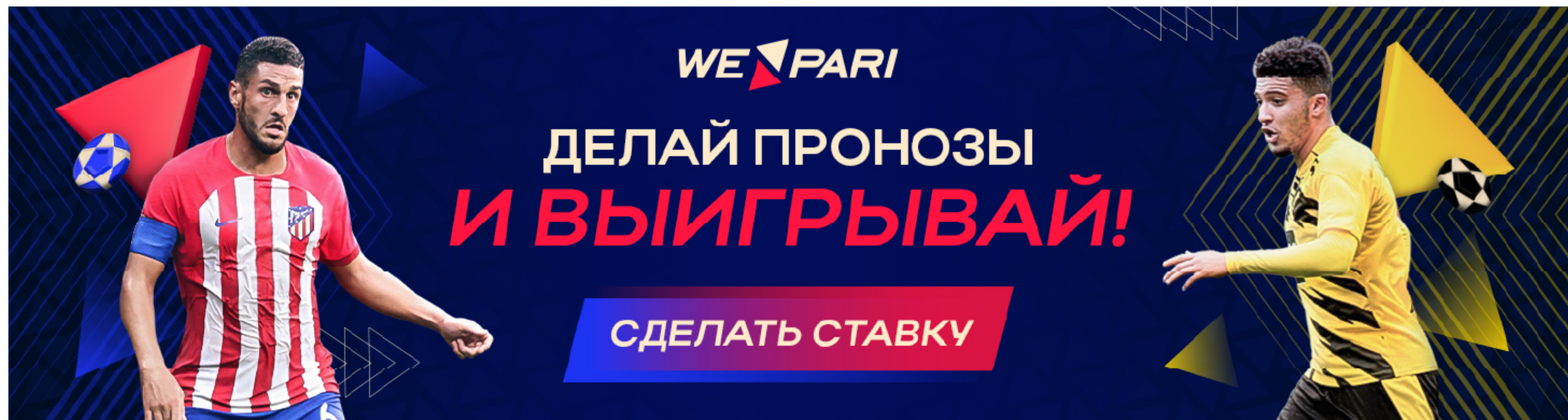
ФОТОСТИЛЬ

В большинстве макетов используются изображения фигур спортсменов. Изображения должны быть хорошего качества, вырезаны и помещены на фоны основных цветов фирменного стиля.

Также могут использоваться изображения девушек в одежде фирменных красного и синего цветов.



БАННЕРЫ



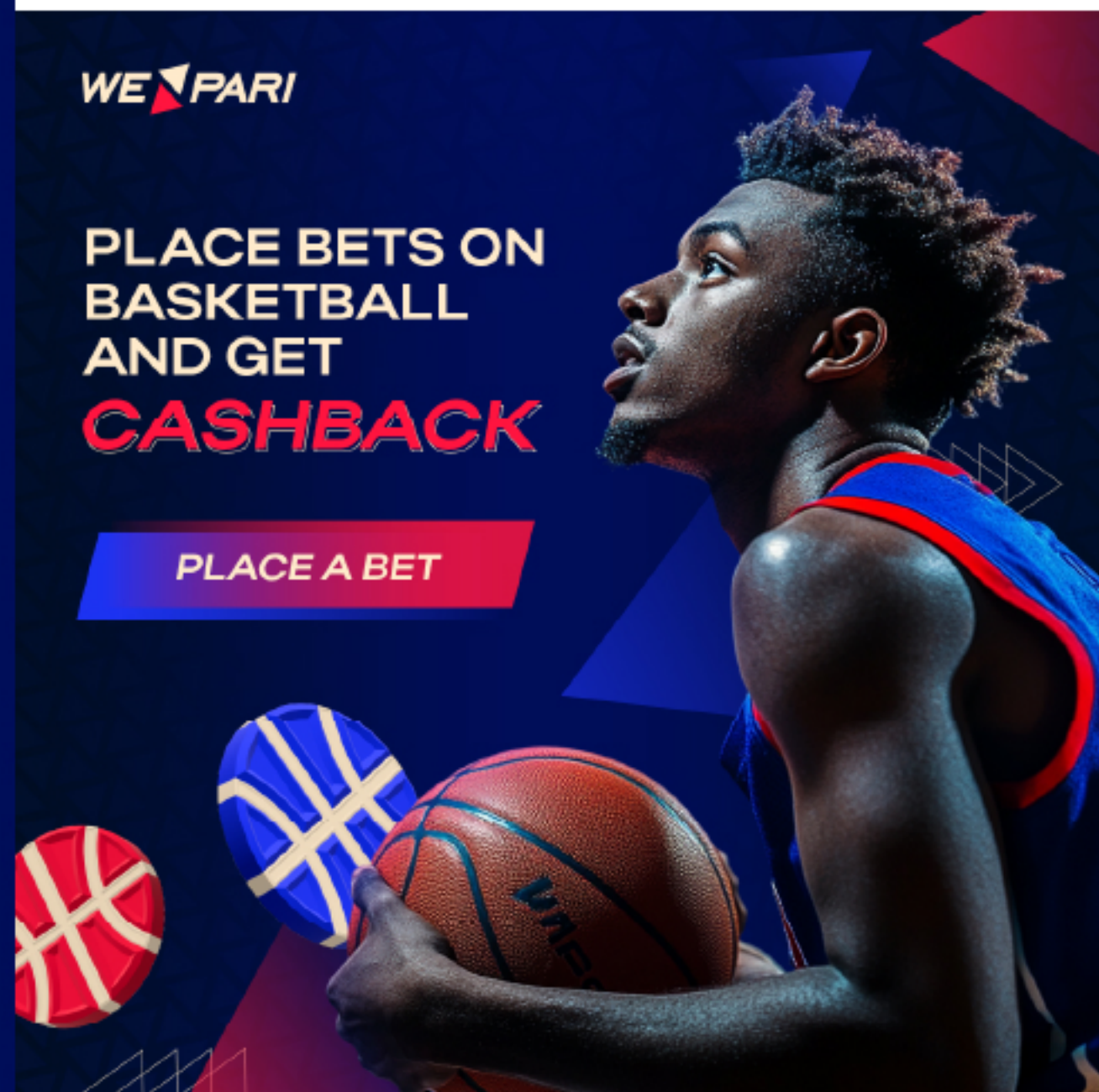




WE PARI

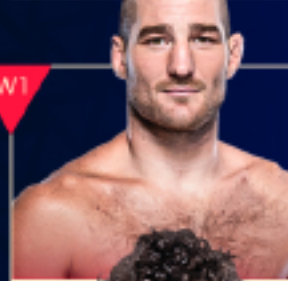
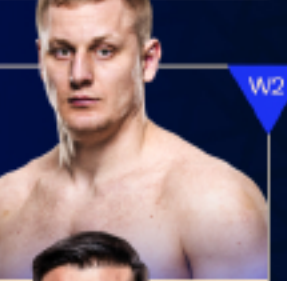
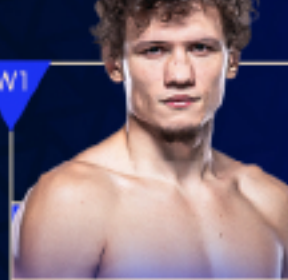
PLACE BETS ON
BASKETBALL
AND GET
CASHBACK

PLACE A BET



WE PARI

UFS 300

W1		1.25 vs 2.76		W2
	Боец 1		Боец 2	
W1		2.38 vs 1.57		W2
	Боец 1		Боец 2	
W1		1.72 vs 2.13		W2
	Боец 1		Боец 2	



WE PARI

TOTAL PRIZE POOL OVER

10000\$

